

ตารางที่ ๔.๒๓ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงพุทธ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. การปฐมนิเทศเชิงพุทธ	๑. แนน้องก่อนทำ (The Worker Care) - การชี้แจงรายละเอียด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างขององค์กร รวมถึงการแนะนำวิธีการปฏิบัติงานในเบื้องต้น ๒. บุคคลาภิบาล - การเป็นพี่เลี้ยงให้กับพนักงานที่เข้ามาทำงานใหม่ หลังจากผ่านการปฐมนิเทศมาแล้ว โดยการบอกเทคนิคการทำงาน หรือแนะนำการปฏิบัติตัวในสถานที่ทำงาน ๓. เข้าวัดขัดใจ - การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ภายในวัด - การทำทาน รักษาศีล หรือการบำเพ็ญภาวนา - การฟังธรรมะ - การสนทนาธรรมะต่อกัน	๑, ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. บุคลากรมีความประพฤติเรียบร้อย ๓. จำนวนบุคลากรที่เข้าวัดแล้วเกิดความสงบ ความเย็นใจ และมีจิตสาธารณะ ๔. บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ สามารถนำความรู้มาปฏิบัติงานได้
๒. การฝึกอบรมเชิงพุทธ	๑. พุทธมามะกะ - การประกาศตนให้ปรากฏว่า เป็นผู้ยอมรับนับถือ พระพุทธศาสนาประจำชีวิตตน	๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรที่รักษาศีล ๕ หรือศีล ๘ ๓. จำนวนบุคลากรที่มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีความโอบอ้อมอารี

ตารางที่ ๔.๒๓ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงพุทธ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	๒. ธรรมยาตรา - การเดินทางเพื่อไปทำบำเพ็ญกุศลตามสถานที่ต่างๆ - การเดินขับเคลื่อนที่ต้องเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ในแง่มุมมองพระพุทธศาสนา ๓. การปฏิบัติธรรมสังฆจร - นั่งสมาธิ เติบธรรม หรือฟังธรรมตามสถานที่ต่าง ๆ	๔. ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรที่มีความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม
๓. การส่งเสริมด้านวิชาการเชิงพุทธ	๑. การจัดคลินิกให้คำปรึกษา - การให้คำปรึกษา แนะนำคุณธรรม จริยธรรมแก่บุคลากร - การเปิดสายด่วนจริยธรรม เพื่อให้คำปรึกษา ได้รับความคิดเห็น และตอบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ๒. การจัดบอร์ดธรรมะน่ารู้ - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านพระพุทธศาสนา - การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ๓. เครือข่ายเรียนรู้ทางสังคม (Social Knowledge Network) - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างองค์กร	๑. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับบริการ ๒. บุคลากรให้ความสนใจบอร์ดธรรมะน่ารู้ ๓. ร้อยละความสำเร็จการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ๔. ร้อยละความสำเร็จหลังจากบุคลากรได้รับคำปรึกษา
๔. การศึกษาดูงานเชิงพุทธ	๑. นบพระสังฆจร - การไหว้พระแก้ววัด หรือ การทำบุญตามวัดต่างๆ ศึกษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ร้อยละแห่งความสำเร็จของบุคลากรที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้

ตารางที่ ๔.๒๓ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงพุทธ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	๒. พุทธจาริก - การจัดบุชเผยแผ่ข้อมูลข่าวสารตามสถานที่ต่างๆ - การประพฤติตนตามแนวพระพุทธศาสนา ๓. พุทธภูมิออนทัวร์ - ไหว้พระขอพรจากแดนพุทธภูมิ - เก็บเกี่ยวประสบการณ์ เปิดโลกกว้างทางความคิด	๓. จำนวนบุคลากรที่มีคุณธรรมประจำใจ ๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม
๕. การศึกษาต่อเชิงพุทธ	๑. ธรรมะศึกษาขั้นเคย - ส่งเสริมการเรียนรู้ธรรมะศึกษา ว่าด้วยเบญจศีล เบญจธรรม พุทธประวัติ และธรรมะทุกวันอาทิตย์ ๒. เรียนธรรมะออนไลน์ - ส่งเสริมการอ่านหนังสือ (E-book) การฟังธรรมทางออนไลน์ ๓. ศึกษาหลักพุทธธรรมร่วมกับศาสตร์สมัยใหม่ - ส่งเสริมการเรียนรู้พุทธธรรมผสมผสานกับวิทยาการสมัยใหม่	๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. จำนวนบุคลากรที่นำความรู้มาประพฤติปฏิบัติในออฟฟิต ๓. จำนวนบุคลากรที่มีความขยันหมั่นเพียร ๔. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม